Protección de la propiedad industrial e intelectual en el mercado internacional

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Breve descripción

Esta asignatura pretende, una vez que el alumno está familiarizado con los conceptos legales básicos sobre propiedad industrial, intelectual y transferencia de tecnología, abordar los principales aspectos teóricos y prácticos implicados en los todos las fases del proceso creativo de los activos intangibles de la empresa, en particular, en la creación, registro, explotación y protección frente a terceros, con especial indicación y énfasis en la internacionalización de estos activos y de su explotación como fuente de ingresos para la empresa.

Título asignatura

Protección de la propiedad industrial e intelectual en el mercado internacional

Código asignatura

102824

Curso académico

2025-26

Planes donde se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

Créditos ECTS

1

Carácter de la asignatura

OPTATIVA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

CONTENIDOS

Contenidos

• Signos distintivos: protección y defensa
• Invenciones de fondo y de forma y secretos empresariales: protección y defensa
• Acuerdos de transferencia de tecnología y know-how
• Propiedad intelectual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Conocimientos

CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas.

CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica.

CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica.

Habilidades

H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales.

H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

Competencias

C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional.

C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

Denominación	Horas	% presencial
AF1 Clases magistrales	8	100
AF2 Clases prácticas	5	100
AF3 Trabajos individuales y en grupo	15	0
AF4 Tutorías	2	100
AF5 Trabajo autónomo del estudiante	20	0

Metodologías docentes

El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos, material audiovisual y discusión personal con el profesor de ejemplos y casos prácticos. Se analizarán casos de empresas internacionalizadas que permitirá profundizar en muchos de los aspectos teóricos desarrollados.

Sesiones de la asignatura:
Serán 6 sesiones o clases de 2h cada una; es decir, la asignatura tendrá un total de 12 horas lectivas.

Resultados de aprendizaje

• Conocer los distintos tipos de activos intangibles de Propiedad Industrial e Intelectual de una empresa, su función, su proceso de creación y registro optimizado, los beneficios que generan para la empresa, los principales conflictos que se presentan, y las cuestiones esenciales en los procesos de negociación para la explotación.
• Conocer cuáles son las vías de optimación de los recursos de la empresa para obtener mayor número de derechos, y una más amplia protección a menor precio, empleando los sistemas de registro internacional adecuados.
• Analizar, dentro del proceso de internacionalización empresarial: estratégicas empresariales para la protección, adquisición, transferencia y explotación de activos intangibles.
• Analizar y comprender la importancia de las decisiones estratégicas de internacionalización en la consecución de ventajas competitivas ante la creciente globalización de los mercados y la competencia.
• Ser capaz de comprender y descifrar cuándo y qué debe protegerse, cómo afrontar un conflicto con un tercero, y diseñar una estrategia de crecimiento internacional de la empresa sobre la base de una efectiva cartera de activos de I+D+i.
• Desarrollar la capacidad de localizar nuevos negocios que incrementen los beneficios y contribuyan al crecimiento y la expansión de la empresa a partir de la explotación internacional de activos de I+D+i, así como la de desechar aquellas oportunidades que no presenten riesgos excesivos o puedan plantear posteriores conflictos.

• Ser capaz de comprender y diseñar la correcta implantación de un sistema de registros y obtención de derechos que se ajuste a los intereses comerciales reales de la empresa en su proceso de internacionalización.

• Localizar y evitar riesgos relacionados con el mal uso o el uso infractor de derechos de propiedad industrial e intelectual.
• Conocer y negociar vías alternativas a la propia creación para la obtención y explotación de activos intangibles generados por terceros.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

La calificación final del alumno en su convocatoria ordinaria se determinará en base a dos conceptos: el examen final y la participación del alumno.

El examen final supondrá el 100% de la calificación final.

La valoración del examen se realiza sobre 10 puntos.

El examen será tipo test, con dos preguntas abiertas para desarrollar. La parte correspondiente al test consta de 20 preguntas, divididas por bloques temáticos. Cada pregunta contestada correctamente suma 0,4 puntos y cada respuesta negativa 0,1 puntos, con una valoración máxima total de 8 puntos. Las respuestas en blanco no penalizan. Las dos preguntas abiertas de desarrollo puntúan 1 punto cada una, hasta completar los 10 puntos máximos totales del examen.

La mayor parte de las respuestas se derivarán directamente de la documentación facilitada durante el curso y/o de las explicaciones dadas en clase por el profesor. No obstante, algunas podrán exigir un esfuerzo personal de reflexión por parte del alumno y la aplicación de su propio criterio.

La duración estimada será de 45 minutos como tiempo máximo.

El profesor podrá aumentar o disminuir hasta un +/- 10% la nota final alcanzada de acuerdo a la participación de cada alumno, tanto cuantitativa (número de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) durante las sesiones lectivas, así como por la actitud y la atención prestada durante las sesiones lectivas.

En las convocatorias 2ª y siguientes, el 100% de la calificación dependerá exclusivamente del examen que podrá ser tipo test y/o tipo ensayo, oral, mixto, o por trabajos. El alumno será informado de la modalidad o modalidades de las pruebas con antelación suficiente

PROFESORADO

Profesor responsable

Díez López, Iban

Licenciado en Derecho, especialidad Jurídico Económica

Máster en Derecho de las Telecomunicaciones

Diploma de estudios avanzados en Derecho de la Cultura

Profesorado

González Gordon, María

Abogada

CMS Albiñana & Suárez de Lezo.

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

• MANUAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. Carlos Fernández-Novoa, José Manuel Otero Lastres y Manuel Botana Agra. Ed. Marcial Pons 2017.

• MANUAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (10ª ED.) Bercovitz Rodriguez-Cano, Rodrigo. Tirant lo blanch 2023

• COMENTARIOS A LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL. Coor. Rodrigo Bercovitz. TECNOS. 2019