

- 9.30h.** **Inauguración**
Nieves López Santana.
Directora de la UIMP en Sevilla
Ana M^a García López.
Viceconsejera de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local. Junta de Andalucía.
Julio Andrade.
Director de CIFAL Málaga y fellow de UNITAR
Francisco M. Pastor Marín.
Director del Curso
- Sesión 1.** Las claves del desarrollo turístico
- 10.00 h.** El nuevo modelo turístico.
Álex Villeyra.
Director de Operaciones de Mabrian Technologies
- 11.30 h.** **Descanso**
- Sesión 2.** La nueva promoción turística y su vinculación con la sostenibilidad
- 12.00 h.** **Mesa redonda.** La sostenibilidad, eje de la nueva política de promoción
José Luis Sánchez Ollero.
Catedrático Economía Aplicada de la Universidad de Málaga
Francisco Javier Paniagua Rojano.
Profesor de Comunicación de la Universidad de Málaga
Déborah Salafranca Vázquez.
Coordinadora de CIFAL- Málaga-UNITAR
Diego Fuentes.
CEO de Tourism Optimizer Platform (TOP)
Moderador: Francisco M. Pastor Marín.
- 14.00 h.** **Fin jornada de mañana**
- Sesión 3.** La importancia de la innovación turística
- 16.30 h.** **Mesa redonda.** La innovación turística, motor de transformación
Fernando Valero.
Socio de Consultoría de Negocio e Innovación de Grant Thornton
Javier Ortiz Sánchez.
CEO y Co-Fundador de Sextaplanta
Mar López Gil.
Fundadora y vicepresidenta de Women4Cyber Spain (W4C Spain)
Lourdes Navarrete.
Profesora asociada de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga
Moderador: Francisco M. Pastor Marín.
- 18.30 h.** **Fin jornada**

Objetivos del curso

El curso está dirigido a personal (tanto directivo como técnicos) relacionado con el sector turístico, consultores, asesores, estudiantes y titulados con interés en conocer las herramientas que el nuevo modelo turístico nos ofrece, especialmente vinculadas a la innovación y la sostenibilidad.

Los objetivos del curso son dar a conocer los principios en los que se basa el nuevo modelo turístico; identificar a los actores intervinientes su capacidad de actuación; obtener los conocimientos necesarios para poder realizar una aproximación real y tangible a la innovación y la sostenibilidad; e identificar las oportunidades de mejora en los resultados económicos, sociales y turísticos y diseñar e implementar una estrategia, siempre bajo el paraguas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Lugar de celebración:

Aulario UIMP
Patio de Banderas 9
41004 Sevilla

Información Matrículas:

UIMP
Patio de Banderas 9
41004 Sevilla
Tfno: 954-228731 954-212396

Tarifa del curso 1 20,00 €. Modalidad presencial

Tarifa del curso 2 16,00 €. Modalidad on-line

Tasa apertura expediente académico 20,00 €

Esta tasa se aplicará a los alumnos al momento de la formalización de la matrícula.

www.uimp.es



UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

LOS PILARES DEL NUEVO MODELO TURÍSTICO: HACIA LA RECUPERACIÓN POR LA SOSTENIBILIDAD

Sevilla, 25 de abril de 2022

Director:

Francisco M. Pastor Marín

*Responsable de Comunicación del centro Internacional de Formación de
Autoridades y Líderes. (CIFAL. Málaga)*

Patrocina

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

90 UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
MENÉNDEZ
PELAYO



UIMP
SEVILLA
PRIMAVERA 2022