

CURSO MAGISTRAL

Emotions as a Political and Economic Performance. The Politics and Economy of Emotions

Las emociones como
rendimiento político y
económico.
La política
y economía de las
emociones

UIMP

Universidad
Internacional
Menéndez Pelayo

Horario y dirección de contacto

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tlf.: 942 29 87 00

Madrid

C/ de Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tlf.: 91 592 06 31 / 33

A partir del 17 de junio

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h
Tarde de L a J: 15.30 a 18.00 h

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tlf.: 942 29 88 00

alumnos@uimp.es
www.uimp.es

Este curso es susceptible de ser reconocido como formación permanente del profesorado para el personal docente de los centros que imparten las enseñanzas reguladas en la Ley Orgánica 2/2006, de Educación, en base al artículo 21 y 29 de la Orden EDU/2886/2011, de 20 de octubre, por la que se regula la convocatoria, reconocimiento, certificación y registro de las actividades de formación permanente del profesorado.

Biographical Note

Eva Illouz, (Fes, 1961). Sociologist and writer. Professor of Sociology and Anthropology at the Hebrew University of Jerusalem and Director of Studies at the School of Higher Studies in Social Sciences (EHSS). Her main areas of research are the history of emotional life, critical theory applied to art and popular culture, the moral meaning of Modernity and the impact of capitalism on the cultural sphere. Her works have been translated into numerous languages and she has received the best book award from the American Sociological Association on three occasions, among other recognised awards. She is a regular contributor to Haaretz, Le Monde and Die Zeit. Her books, among others, include: *The Emotional Life of Populism*, *The end of love. A sociology of negative emotions*, *Happycracy*, *Why Love Hurts: A Sociological Explanation*, *Cold Intimacies, or Emotions as Commodities (Capitalism, Consumption and Authenticity)*.

Nota Biográfica

Eva Illouz, (Fez, 1961). Socióloga y escritora. Profesora de Sociología y Antropología en la Universidad Hebrea de Jerusalén y directora de estudios en la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales (EHSS). Sus principales áreas de investigación son la historia de la vida emocional, la teoría crítica aplicada al arte y la cultura popular, el significado moral de la Modernidad y el impacto del capitalismo en la esfera cultural. Sus obras han sido traducidas a numerosos idiomas y ha recibido el premio al mejor libro de la Asociación Americana de Sociología en tres ocasiones, entre otros premios reconocidos. Es colaboradora habitual de Haaretz, Le Monde y Die Zeit. Entre sus libros podemos citar: *La vida emocional del populismo*, *El fin del amor. Una sociología de las relaciones negativas*, *Happycracia: cómo la ciencia y la industria de la felicidad controlan nuestras vidas*, *Por qué duele el amor: una explicación sociológica*, *Intimidades congeladas, o, Capitalismo, consumo y autenticidad*.

Apertura matrícula

Desde el día 8 de abril de 2024
(plazas limitadas)

Solicitud
online



Emotions as a Political and Economic Performance. The Politics and Economy of Emotions

This seminar attempts to initiate the student to the many ways in which emotions structure social action and are shaped by political and economic forces.

After interrogating the definition of emotion, the course attempts to characterize the emotional style of populism, a style that revolves around fear, resentment, nostalgia, and love for the nation. The second part of the seminar will offer the notion of *emodity*, commodities that take the form of emotions and will attempt to understand their circulation in a consumer market. Particular attention will be given to love and positive emotions.

Students will be asked to do a short presentation and to write a short-term paper on one of these two aspects of emotions.

They will be asked to discuss one emotion based on the empirical analysis of one political emotion or one *emodity*.

This seminar will be taught in English, in order to make the most of the course those interested will need to know English, as Prof. Illouz will ask the students to write a short presentation and a short paper on the aspects mentioned in the previous paragraph and will ask them to discuss them. However, for those students who wish to attend the course, despite not knowing English, simultaneous translation will be available.

The course will take place from Tuesday to Friday from 9.00 am to 1.00 pm with a short break mid-morning, and on Monday from 9.30 am to 1.00 pm.

Las emociones como rendimiento político y económico. La política y economía de las emociones

En este seminario pretendemos adentrarnos en las múltiples formas en que las emociones estructuran la acción social, y como son modeladas por las fuerzas políticas y económicas.

Tras interrogarnos sobre la definición de emoción, intentaremos analizar el estilo emocional del populismo, un estilo que orbita en torno al miedo, el resentimiento, la nostalgia y el amor por la patria.

La segunda parte del seminario planteará la noción de *emodity*, -commodities emocionales- mercancías que adoptan la forma de emociones, e intentaremos comprender su circulación en un mercado de consumo. Prestaremos una especial atención al amor y a las emociones positivas.

Se pedirá a los estudiantes que escriban una breve presentación y una redacción sobre uno de estos dos aspectos de las emociones, para debatirlo basándonos en el análisis empírico de una emoción política, o de una *emodity* -mercancía emocional-.

Este seminario se impartirá en inglés, por lo que para aprovechar al máximo el curso los interesados deberán saber inglés, ya que la profesora Illouz pedirá a los alumnos que redacten una breve presentación, y un breve trabajo sobre los aspectos mencionados en el párrafo anterior para que sean debatidos. No obstante, para aquellos alumnos que deseen asistir al curso, a pesar de no saber inglés, se dispondrá de traducción simultánea.

El curso tendrá lugar de martes a viernes de 9h a 13h con una breve pausa a media mañana, y el lunes de 9,30h a 13,00h.



Red social de conocimiento UIMP

Accede a las retransmisiones en streaming de los cursos y actividades en uimptv.es



Universidad Internacional Menéndez Pelayo

